

Presseinformation

Frankfurt am Main, 7. Juli 2007



Casting-Aktion „Dein Gesicht auf Kinder Schokolade“

Süße Gewinner: Diese zehn Kinder lachen bald von der Kinder Schokolade

Fünf Jungen und fünf Mädchen entscheiden das bundesweite Casting für sich – Gewinner setzen sich gegen mehr als 30.000 Bewerber durch – Jubiläumspackung ab Anfang September im Handel

Beim heutigen Gewinnertreffen strahlen sie bereits um die Wette: Die fünf Mädchen und fünf Jungen, die bei der bundesweiten Casting-Aktion „Dein Gesicht auf Kinder Schokolade“ gewonnen haben und deren Lächeln bald millionenfach auf der Verpackung von Kinder Schokolade zu sehen sein wird. In mehreren Auswahlrunden hatten sie sich gegen mehr als 30.000 Bewerber durchgesetzt.

Jedes der zehn Kinder verbringt das Wochenende vom 6. bis 8. Juli 2007 mit seiner Familie in einem Fünf-Sterne-Hotel in Hamburg und wird in einem professionellen Fotoshooting von einem Werbefotografen in Szene gesetzt. Die Sonderedition zum 40. Geburtstag von Kinder Schokolade mit den zehn Gewinnerlächeln gelangt ab Anfang September 2007 für mehrere Wochen in den Handel.

30.000 Kandidaten und mehrere Auswahlrunden

Die zehn glücklichen Gewinner stammen aus zehn Städten in neun Bundesländern: Julian aus Hamburg, Loris aus Stuttgart, Anna aus München, Illijas aus Berlin, Isabel aus Kassel, Silas aus Gießen, Max aus Rostock, **Marlene aus Einbeck bei Göttingen**, Alisa aus Duisburg und Marisa aus Norderstedt.

Mit mehr als 30.000 anderen Kandidaten hatten sie sich im April für die Casting-Aktion anlässlich des 40. Geburtstags von Kinder Schokolade beworben. Von einer Experten-Jury – prominent besetzt u.a. mit Dana Schweiger, Andrea Kiewel, Thomas Ohrner und Günter Euringer (mehr als 30 Jahre lang selbst das Gesicht auf Kinder Schokolade) – wurden 40 Jungen und 40 Mädchen für das Finale ausgewählt.

Die Endauswahl erfolgte in einem zehntägigen Online-Voting im Juni: Mehr als 40.000 Fans haben auf www.dein-gesicht-auf-kinderschokolade.de für ihren Favoriten gestimmt und damit die zehn glücklichen Gewinner gekürt. Für sie wird sich Anfang September der vielgehegte Traum erfüllen: Dann dürfen Julian, Loris, Anna, Illijas, Isabel, Marisa, Silas, Max, Marlene und Alisa den Platz des bekannten Jungengesichts auf der Kinder Schokolade für mehrere Wochen einnehmen.

Zehn strahlende Gewinner aus ganz Deutschland

Der fünfjährige Julian aus Hamburg hatte bereits in der Finalistenauswahl die Herzen der prominenten Jury im Sturm erobert. Genau wie Loris (7) aus Stuttgart ist er ein Fan der Kinder Schokolade und findet es sehr aufregend, bald sein eigenes Lächeln auf der Packung zu sehen. **Gewinnerin Marlene (9) aus Einbeck im südlichen Niedersachsen**

Aktueller Pressekontakt:

Ann-Katrin Fries, Anja Knieß

Medienbüro Rasch

Klopstockplatz 9-11

22765 Hamburg

Tel.: 040 / 87 87 03-00

Fax: 040 / 41 28 21 39

Mail: info@jr-pr.de

Presse-Download : jr-pr.de/Medienservice

Presseinformation

Frankfurt am Main, 7. Juli 2007



kann öffentliche Auftritte vorweisen: Das rothaarige Nachwuchstalent ist „Frontfrau“ einer Band, spielt Keyboard und tritt bereits auf Hochzeiten und Stadtfesten als Sängerin auf. Auch die sechsjährige Alisa aus Duisburg tanzt und singt gerne, allerdings zur Zeit noch unter Ausschluss der Öffentlichkeit im heimischen Wohnzimmer. Anna (5) aus München liebt Sport: Sie tanzt Ballett, geht gern zum Kinderturnen und übt gerade das Inlineskaten.

Von der Aktion „Dein Gesicht auf Kinder Schokolade“ erfuhren die Gewinner auf unterschiedlichen Wegen: Der sechsjährige Silas aus Gießen wurde von einem Promotionteam im Supermarkt angesprochen. Max (5) aus Rostock ist durch seinen Opa zur Teilnahme an der Casting-Aktion überredet worden. Die siebenjährige Isabel aus Kassel wurde von ihrer Mutter angemeldet, in ihrer Freizeit begeistert sie sich vor allem fürs Schwimmen. Auch Ilijas (5) aus Berlin ist eine Wasserratte und fiel den Juroren vor allem deshalb auf, weil er dem Kinder Schokolade-Gesicht von Günter Euringer verblüffend ähnlich sieht. Die fünfjährige Marisa aus Norderstedt wiederum hatte mit ihren blonden Zöpfen die Jury begeistert. Eines haben alle Gewinner gemeinsam: Anfang September werden sie alle ihre „eigene“ Kinder Schokolade im Supermarkt kaufen können.

Happy Birthday Kinder Schokolade!

Das deutschlandweite Online-Casting ist das Aktions-Highlight zum 40. Geburtstag von Kinder Schokolade, seit Jahren die beliebteste Sorte in Deutschland unter den 100-Gramm-Tafeln. Direkt nach Ostern war die Casting-Aktion „Dein Gesicht auf Kinder Schokolade“ gestartet. Aus den über 30.000 eingesendeten Bewerbungen wurden zunächst fünf Jungen und fünf Mädchen aus jedem Bundesland ermittelt. Aus diesen 160 Kindergesichtern hat eine prominent besetzte Experten-Jury Ende Mai 40 Jungen und 40 Mädchen für das Finale ausgewählt. In einem zehntägigen Online-Voting konnte sich anschließend ganz Deutschland an der Auswahl der Kinder beteiligen. Anfang September gelangen die Packungen mit den zehn Casting-Gewinnern als Sonderedition zum 40. Geburtstag für mehrere Wochen in den Handel.

Weitere Informationen finden Sie unter www.ferrero.de
Aktuelle Optiken sowie Pressematerial finden Sie zum Download unter
www.jr-pr.de

Aktueller Pressekontakt:

Ann-Katrin Fries, Anja Knieß

Medienbüro Rasch

Klopstockplatz 9-11

22765 Hamburg

Tel.: 040 / 87 87 03-00

Fax: 040 / 41 28 21 39

Mail: info@jr-pr.de

Presse-Download : jr-pr.de/Medienservice